

ФОНДАЦИЯ ОТГОВОРНА ИГРА

РАЗЯСНЕНИЯ

ДО

Заинтересованите лица в публична покана с предмет:

„Организиране на обучителни семинари и пресконференции по проект „Отговорна Игра”

Въпрос:

Относно дейност: Кампания за набиране на участници

Какъв тип „контактна форма за набиране на участници“ и тип „покана към участници“ се изисква от възложителя – хартиена или електронна?

Отговор:

Относно контактната форма за набиране на участниците, очакваме от изпълнителя предложение, което да гарантира изпълнението на дейността и набиране на необходимия брой участници. Типа на поканата се очаква да бъде както хартиен, така и електронен.

Въпрос:

Относно дейност:

Медийна и информационна кампания към пресконференциите: Колко броя излъчени послания в електронни средства“ трябва да се предвидят за всяка пресконференция? В кой град ще се проведат двете пресконференции? Колко на брой медии ще бъдат обект на „медийна комуникация“ за всяка пресконференция? Какъв е периодът между заключителната пресконференция и окончателното изпълнение на проекта? На какъв етап се представя „медийния и P.R. план – на етап кандидатстване или на етап – сключен договор?

Отговор:

Двете пресконференциите ще се проведат в гр.София. Броят на упоменатите участници посочен в Техническата спецификация и за всяка конкретна пресконференция е 60 души. По преценка на изпълнителя се осъществява контакт с необходимия брой медии и/или други представители на институции и

заинтересовани лица в контекста на проекта, така че да се осигури заложената бройка участници. Медийният и ПР план се представя задължително при подаване на документите. Участникът следва да предложи вариант на медийен и ПР план при кандидатстването, който подлежи на съгласуване и одобряване от Възложителя в началния етап от осъществяването на проекта.

В **КРИТЕРИЙ И МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ** изрично е упоменато, че участникът следва да предложи концепция за изпълнение на поръчката, която включва описание на всички дейности и начини за изпълнение на поръчката съгласно предоставеното от възложителя „Техническа спецификация” и изискванията на възложителя, посочени в документацията за участие. В представената концепция участникът следва да изложи своето разбиране относно начина на работа, дейностите за изпълнение, резултата, обвързаността на дейностите с резултатите, идентифициране на заинтересуваните страни, избор на подход за постигане на резултата и очертаване на методология, включително средства, способности и инструментариум за изпълнение на поръчката, като покаже съвместимост на методологията с подхода. Възложителят е предоставил свобода на изпълнителя за предложения относно броя излъчени послания, като кампанията цели ефективно достигане на целевите публики.

Медийната комуникация и информационната кампания по встъпителната пресконференция следва да продължи до провеждането на заключителната конференция. Медийната комуникация и информационната кампания по заключителната конференция следва да продължи до окончателното изпълнение на проекта. Периодът между заключителната пресконференция и окончателното изпълнение на проекта е до 1 месец или във финалния месец на реализация на проекта.

Въпрос:

Относно дейност: Техническо обслужване на семинарите: Възложителят има ли изискване относно платформата за фото и видео стрийминга или ще се реализира по предложение на Изпълнителя?

Отговор:

Изпълнителят следва да направи предложение и изложи в своето техническо предложение начините и способите за осъществяване на всяка дейност, като обвърже конкретните предложения с дейностите и резултатите, така че най-подробно и адекватно да отговори на изискванията на възложителя и методиката за оценка.

Въпрос: Относно експерт „Организатор на публични събития“:

Съгласно Постановление №125 на МС – класификатор на областите на висше образование и професионална квалификация, в област „хуманитарни науки“ няма професионално направление „обществени комуникации и информационни науки“, каквото е изискването на възложителя за този експерт. За техническа грешка ли става въпрос? Възложителят ще приеме ли експерт за тази позиция с образование „магистър“ – българска филология?

Отговор:

Шифър 3.5 от посоченото Постановление №125 се отнася именно към посоченото професионално направление. Даденото професионално направление е примерно, но то съществува изрично във редица български висши учебни заведения. В националното законодателство липсва легална дефиниция на професионален опит и квалификация. Възложителят е предвидил възможност за представяне на еквивалентна специалност, като за такава ще приеме всяка квалификация в областта на П.Р., журналистика, медии, комуникации и др. Възложителят няма да приеме експерт „българска филология“ като отговарящ на изискванията.